



2017 Product Management Intern

過去數年，Dcard 逐漸成長為一個每月有八百萬不重複訪客的新世代社群服務。我們致力於打造一個讓每個人都可以放心分享自己故事的地方，提供一個讓分享更自由的平台。為了達成這個目標，我們的 Product Manager 透過良好的溝通協作，讓每個人能發揮自己的最大價值，同時運用質化與量化研究探索使用者需求，讓每個人都能沉浸於分享故事的快樂中。

每天有數以萬計想要分享與閱讀故事的人在 Dcard 上交流，你所製作的產品將能立刻接觸到龐大的使用者，在他們的生活中創造一個美好的驚喜。我們正在尋找喜愛與各種角色互動、分析使用者需求、動手打造產品的你，加入我們這個熱愛挑戰的團隊。

你將有機會參與

整體實習規劃將會分為兩個階段：

前期會有完整扎實的訓練，帶你一起認識 Dcard，瞭解產品經理在產品開發過程中所扮演的角色。

- 競品分析
- Dcard 分析
- 使用者研究
- Case Study

後期則有機會直接投入團隊一起合作，將點子轉化成可執行的計畫，為 Dcard 上數百萬使用者創造美好的驚喜。

- 規劃專案計畫的目標及方向
- 訂定產品規格與完整的流程
- 與工程師與設計師等各種角色進行溝通、協作
- 實際參與 A/B/n 測試，訂定觀測指標、衡量成效

必備條件

- 擁有很棒的人際溝通技巧，樂於與各種角色協調、合作。
- 能說也能聽，不只可以清楚地表達自己的想法，也能理解他人的意見與聲音。
- 具備 Human-Centered Design 的思維，不只關心我們要做什麼，更在意為什麼我們要這麼做。
- 對新創、社群跟各種科技產品超感興趣，每天都把各種 Tech News 當水喝。
- 問對問題永遠比回答問題更關鍵，遇到問題時就要拿出清晰的思考邏輯將它拆解、定義清楚。
- 在思考問題或闡述想法時，腦中會有清楚的脈絡和邏輯推演。

加分條件

- 有實際規劃活動的經驗，像是擔任過專案負責人、活動總召等。
 - 對數據敏感而不過敏，能從中發現數字中的小玄機，探索圖表背後的意義。
 - 參加過黑客松，又或是過去有任職於新創公司的經驗。
 - 對設計／程式有些理解，幫助你與設計師、工程師們溝通暢行無阻。
 - 我們會優先考慮可以長期配合的 candidates
-

小作業

請以 文字、簡報或各種你喜歡的形式回答下列問題

- 你為什麼想成為 Dcard 的 Product Management Intern 呢？
 - 如果要將 Dcard 介紹給你的爸媽，你會怎麼介紹呢？
 - 請將一個你很喜歡，但身邊朋友都不知道的 App 介紹給我們吧！
 - 實際問題：我們發現連假時，使用者對於 Dcard 的黏著度會明顯地下降？為什麼會有這樣的情況發生，又該如何改善呢？
-

招募時程：

即日起至 2017 年 5 月 15 日止，5 月底前個別通知安排及面試，未入選者不另行通知。

實習時間：

2017 年 7 月 1 日至 2017 年 9 月 1 日 (如有特殊需求，可在面試時提出)

薪資：

月薪 35K

招募時程：

即日起至 05/15/2017 23:59 止

應徵辦法：

截止日前上 <https://join.dcard.today/> 登錄履歷或投遞到 welcome@dcard.cc

- 📌 請附上任何形式的相關專案經驗/履歷/ github 帳號
- 📌 如果你還有更多想說的、想問的，歡迎和履歷一起附上，讓我們更認識你
- 📌 最後最後，不要忘了完成我們給你的小作業，未完成的人是不會被考慮進去的喔！