

# 2017 創業實踐

## ~ 台大 EMBA 【創業計畫分享會】 ~

活動日期	2017 年 6 月 4 日 (週日)
活動時間	上午 9 點至中午 12 點半
地點	管理學院壹號館 B1 樓/B101 教室
09:00-09:10	師長致詞
【創意計畫團隊報告】10 分鐘/組	
09:10-09:20	阿拉斯加黃金帝王蟹
09:22-09:32	9 好買
09:34-09:44	TimePrx
09:46-09:56	E care 愛悅醫照
09:58-10:28	交流時間
10:28-10:38	影動科技
10:40-10:50	運動台灣
10:52-11:02	好野/哈路 - 運動圈子
11:04-11:34	交流時間
11:34-11:44	自由時堂
11:46-11:56	30 Seconds Health
11:58-12:08	SafeDriver Cam
12:10-12:30	師長總結

## 各團隊計畫簡介

團隊名稱	產品	服務	價值主張說明
阿拉斯加黃金帝王蟹	阿拉斯加帝王蟹	<p>1.核心價值: 提供高端食材的新選擇，滿足顧客的味蕾及創造美味回憶</p> <p>2.創新服務: 利用 FB 社群網路結合名人直播進行促銷販賣，及提供 VIP 會員大台北地區快速送到府服務(30min)，以點數卡進行預收款以解決資金流問題。</p> <p>3.技術重點: 如 Sprig &amp; Munchery &amp; Foodpanda 等線上隨選送餐服務機制，我們提供平台將帝王蟹熟食即時送貨到府，由於帝王蟹解凍即食方便料理，可解決顧客等待時間與不善料理問題。</p>	<p>與競爭產品日本及智利帝王蟹相比，我們的產品為阿拉斯加帝王蟹，將價值主張鎖定在獨特性、嘗鮮性、尊榮與快樂感，並利用社群粉絲進行直播販售與經營粉絲團，線上平台提供隨選下訂單服務，VIP 會員可得到大台北市區 30 分鐘內送到府服務，以解決國外高檔食材取得不易與不會料理等痛點，也滿足不想外出花很長時間找餐廳用餐的顧客需求。根據調查，受訪者偏好在家用餐，舒適性、方便性則是偏好理由，未來可以搭配多種美式健康蔬食及飲品或其它阿拉斯加特產與帝王蟹饗宴搭配。阿拉斯加帝王蟹每批進口皆有健康安全認證及產地證明，也能保障消費顧客最重視的食安權益。</p>
9 好買	<p>整合現今的直播平臺技術，提供直播購物的專業支援/資源系統，從商品選擇到節目企劃客服物流與金流，小到素人大到專業的網紅，提供不同客群/社群/收視戶的流量變現商業選擇方案。</p>	<p>1.提供直播主精準全面豐富的商品銷售來源</p> <p>2.協助直播主改善直播的節目品質，銷售技巧</p> <p>3.提供供應商最直接最快速最匹配的直接銷售路徑/平台</p> <p>以直播的形式突破傳統零售的單向溝通，視頻化的動態演示，更生動的呈現商品解決消費者痛點/需求的方式。</p> <p>透過大數據的分析，媒合供應商與直播主，將商品優勢直接傳遞給消費者，去除中間的訊息遺漏風險，並即使解決回應消費者問題，甚至協助改善商品。</p>	<p>供應商與賣家媒合以及賣家與買家媒合平台</p> <p>透過直播技術, 每個人都可以是 sales, 不管你賣一個還是 100 個</p>



團隊名稱	產品	服務	價值主張說明
TimePrx	TimePrx 訂位禮賓服務	難訂且符合特殊目的需要的 TimePrx 優選餐廳席位	<p>總有特殊目的(求婚, 周年, 慶生, 慶祝, 外賓, 商務, 感恩...)要找家氣氛斐然, 廚藝靠譜, 服務傑出的餐廳用餐</p> <p>TimePrx 由全台「最難訂位的 50 家餐廳」中, 為您安排適合您需要的餐廳, 使您賓主盡歡, 藉由美酒佳餚協助您的目標達成更為順利</p>
Ecure 愛悅 醫照	顧問諮詢, 代位管理	<p>提供月子中心產業的</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 硬體規劃</li> <li>2 市場調研</li> <li>3 醫護人員培訓</li> <li>4 訂房及客服人員培訓</li> <li>5 人力資源規劃</li> <li>6 財務模組分析</li> </ol>	以專業, 用心, 誠信及當責的態度讓媽媽們在月子中心能休養, 學習及恢復, 進而讓新生命加入家庭組合的壓力不再, 充滿喜悅。
影動科技	<p>階段一: Web 與 APP</p> <p>階段二: 硬體</p> <p>階段三: 運動之垂直產業</p>	<p><b>核心技術</b></p> <p>軟體 =&gt; 影像串流/影像分析與辨識/網路通訊/系統/大數據分析/資料庫</p> <p>硬體 =&gt; 運動訓練感知器裝置/場館系統</p> <p><b>核心價值</b></p> <p>讓球迷更方便/讓球員夠有效率/讓職業球團更有競爭力</p> <p><b>商業模式:</b>會員經濟/經濟生態圈/O2O</p>	
運動台灣	運動旅遊+運動社群平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客製化的運動旅遊服務, e.g. 台灣大三鐵, 大環島</li> <li>2. 結合台灣在地風景與文化的運動賽事, e.g. Ironman Taiwan, 橫越台灣超馬賽</li> <li>3. 企業菁英運動社群平台, e.g. 鐵人筆記運動社群平台</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實現自我挑戰的運動賽事</li> <li>2. 深入體驗當地文化的活動</li> <li>3. 藉由運動與同好交流的平台</li> <li>4. 取得專業運動知識的管道</li> </ol>

團隊名稱	產品	服務	價值主張說明
好野/哈路-運動圈子	好野線上馬拉松 APP	「好野線上馬拉松 APP」提供對跑步有興趣、想建立跑步習慣或挑戰自我的民眾，選擇適合自己的時間、地點，使用 APP 即可完成一場賽事活動，解決時間、地點、氣候難以掌控的痛點，更得以較低的價格，完成挑戰自我的目標。	讓使用者可以隨心所欲選擇時間、地點，完成一場賽事，並快樂分享成就。
自由時堂	自由女神---媒體、活動、課程平台。專為 35-55 歲女性設計，主張以創意觀點及行動，促進認識自我，讓生活、工作、關係更精彩和諧的平台。	分為環環相扣三大事業部。包括： 1、自由女神網路媒體部：設專題主編，提供女性在自我、關係，工作等議題探討與觀點。 2、自由女神社群活動部：每季設計不同創意活動，招募女性在實踐親身體驗參與，並在社群平台分享發酵。達到創意行動、感動分享的目標 3、自由女神課程成長部：邀集各領域專長的創意女性，針對核心議題開設多樣化，促進核心主張的課程及 workshop	1、提供輕熟女以上，面對生活工作趨於穩定，尋求成長改變的社群成長平台 2、媒合創意人及女性閱眾者的平台 3、提供女性品牌結合社群，活動，課程共同發展的合作平台
30 Seconds Health	各式健康記錄載具，如無線藍芽血壓計及血壓記錄 APP。定期檢視客戶基本健康狀況，並提供健康評估報告。	1.願意定期測量、上傳健康狀況的客戶才可以投保特定商品。 2.可以用新商品來做公司廣告。 3.進一步可以運動狀況作為保險費減少的依據。 4.透過專業醫療機構及鎖定 VIP 族群轉介，可接觸到重視健康且沒有道德風險的客戶群。 5.透過醫療院所的諮詢提昇核保	提供顧客優質健康管理平台、滿足顧客健康之需求、創造健康管理之財富
SafeDriver Cam	司機疲勞駕駛之即時警示監控系統，及臉部偵測 AI 之相關應用	利用 AI 技術提高偵測駕駛狀態準確度，並即時警告與通知的裝置與相關應用	安全是回家唯一的路，提供一個讓乘客安心的乘車環境