|  |  |
| --- | --- |
| 職稱 | 【數位時代】整合行銷企劃 |
| 公司簡介 | 新商業的發掘者與促成者  巨思文化股份有限公司，創立於1999年，有一群關心台灣未來科技發展與網路趨勢的資深媒體人詹宏志、何飛鵬和陳素蘭共同成立。當時，我們預見了科技與網路，將徹底改寫組織、工作、態度和生活的定義。身為專業的媒體工作者，面對全新時代的來臨，我們期許自己能持續站在時代的浪潮之前，以豐沛的知識能量，從容、自信的航向未知的新時代。  巨思期許成為新商業的發掘者與促成者，為讀者提供新知識的領航員。如果你，和我們一樣，渴望在各個角落發掘更多知識，歡迎您加入我們的行列! |
| 公司網址 | [http://en.bnext.com.tw](http://en.bnext.com.tw/) |
| 工作內容 | 我們正在尋找有業務嗅覺與創意思考能力、熱愛創新科技；對於受網路與科技改變的世界充滿好奇，準備跟著數位時代一起探索未來的夥伴。  全媒體時代的整合行銷專家 你/妳必須具備的3大特質:  《特質1：科技Inside DNA》  對於網路應用與科技創新充滿好奇，看完「數位時代」熱血沸騰  《特質2：積極主動性格、企劃點子源源不絕》  企劃點子滿天飛，並且適當結合客戶需求，懂得運用各種行銷資源位客戶創造行銷效益  《特質3：善與人溝通，跨部門合作難不倒你》  專案執行與規劃過程中，能與團隊充份合作  即將與我們共同執行的任務：  O2O（Offline to Online）整合行銷的能力－透過整合平面媒體、網路、社群的各項資源，為客戶擬定虛實整合的行銷策略、溝通企劃內容與業務執行，為客戶創造更優質的行銷效益。  1.整合行銷策略規劃與提案  2.網路廣告/平面廣告/社群的議題 議題規劃與優化分析  3.網路廣告/平面廣告/社群的議題 製作與落實  4.客製實體活動的策劃與執行 |
| 工作待遇 | 面議 |
| 工作性質 | 全職 |
| 上班地點 | 台北市大安區光復南路102號9樓 |
| 其他條件 | 1.主動積極、認真負責。  2.邏輯清晰、具有觀點想法及創意。  3.具備開放的態度及學習彈性、對新事物充滿好奇心及興趣。  4.重視團隊合作、樂於分享。  5. 具備數位行銷及網路活動企劃、執行能力者尤佳。 |
| 履歷投遞 | milly@bnext.com.tw |