



國際企業學系研究所專題

講者：

Dr. Jonathan Z. Zhang
University of Washington
Marketing,
Foster School of Business



主題：

The Dynamic Impact of Buying “Fit Products” on Customer Learning and Profitability in a Multichannel Setting

日期：**June 15th, 2016**

時間：**10:00-11:30 - speech**

11:30-12:30 – happy hour

地點：**管理學院一號館B1 國學講堂(A)**