



國立臺灣大學 管理學院
College of Management
National Taiwan University

台大 EMBA

107-2 【創業實踐】 課程說明會

台大EMBA
2018/11/24

課說會流程

- » 課程簡介
- » 106-2創業團隊發展現況
- » 創業團隊招募說明
- » 分享創業心態



課程簡介



課程簡介

- » 學期時間：約16週，包含團隊實作、4次課堂面授、1次成果發表會(Roadshow)。
- » 上課時間：2019年1月至5月，**每個月1次課程，以週日(9:00~17:20)為主**
- » 開課教授：**管院教授及企業實務業師**
- » 授課師資：依課程需求，另聘請校內外專業講師授課

課程定位與內容

- » 屬於「創業創新管理模組」之選修課程
- » 「創業孵化器」
 - 0→1的創業過程
 - 兩階段的孵化學習歷程：商業模式的調整（ Tuning Business Model ）、商業模式的驗證（ Validating Business Model ）
- » 各團隊配有臺大教授輔導，並媒合業師提供諮詢與專業建議

預計課程架構與日程 (如有異動以期初公告為準)

	日期 (暫定)	內容	課程主題	教授、業師群
	2019/01/23 (三) 課堂: 18:45~21:45 (教室: 國學講堂)	● 授課	➢ 設計思考	● 郭瑞祥教授
107-2 學期開始 正式課程	2019/01/27(日) 課堂: 9:00~17:20 (教室: 重光講堂)	● 授課	➢ 創業團隊簡報技巧 ➢ 田野調查指引 ➢ 商機探討 ➢ Problem-Solution Fit	● 教/業師群
	2019/03/03(日) 課堂: 9:00~17:20 (教室: 重光講堂)	● 授課 ● 經驗分享 ● 實作 ● 回饋	➢ Product Market Fit ➢ Problem-Solution Fit ● User Persona ● Assumption establishes and tests Product Market Fit	● 教/業師群 ● 創業團隊
	2019/03/31(日) 課堂: 9:00~17:20 (教室: 重光講堂)	● 授課 ● 經驗分享 ● 實作 ● 回饋	➢ Business Model Development ➢ Product Market Fit ● Product/ Service Prodtotyping ● Product Tests and Results	● 教/業師群 ● 創業團隊
	2018/04/28(日) 課堂: 9:00~17:20 (教室: B101)	● 授課 ● 經驗分享 ● 實作 ● 回饋	➢ 創業團隊如何募集資金 ➢ 新創公司募資心得&如何撰寫BP ➢ Business Model Development ● Cost Structure ● Product Model ➢ Value Network	● 教/業師群 ● 創業團隊
	2018/6/1(六) 課堂: 9:00~12:40 (教室: 重光講堂)	● 經驗分享 ● 展示與競賽 (roadshow) ● 回饋	期末成果報告 ➢ Presentation ● Full Business Model ● Attract Angel and Get Fund ➢ Comments	● 教/業師群 ● 創業團隊 ● 合作夥伴 ● 投資人

課程要求

- » 承諾(commit)、投入(engage)與採取行動(take action)
 - 訂定進度檢核點及預期目標
 - 期末成果報告 (Final Pitch、Roadshow)
 - 課內課外的互動一樣重要!



評分

- » 參與行動（個人分數） 30%
- » 期中檢核（小組分數） 40%
- » 期末成果（小組分數） 30%

*期末成果評分內容請參考課程大綱：[課程成果評比方案](#)

106-2創業團隊 發展現況



106-2創業團隊目前發展狀況(1/2)

團隊名稱	仍以原產品/服務 持續運作	創業團隊發展及現況 (2018年6月至今)	課程對實際創業的幫助	公司或產品網頁
物聯網毫米波 雷達	仍以原產品/服務 持續研發、經營, 仍以原團隊成員 持續創業、經營	產品理論已經可以實現, Demo品 已經跟客戶共同開發中	釐清產品可發展性, 確定公司投資 方向, 形成內部創業共識	無
Homekeeper 訂悅家	仍以原產品/服務 持續研發、經營, 仍以原團隊成員 持續創業、經營	Homekeeper 訂悅家還是持續發 展以及成長中。一方面, 原本的 居家商品訂閱聚焦於北歐生活用 品的訂閱, 而且訂閱模式不僅侷 限於定期購, 而是定期購與單次 購並行。另一方面, 也發展另一 個訂閱業務方向, 就是畫作的訂 閱。	通常剛創業時, 創業團隊小, 成員 少, 所以想法及做法上有時會不周 全。但是在創業實踐課程, 業師會 從不同的角度給予建議, 就可以補 足原本不周延之處。另外, 每月課 程的設計, 照創業從 0 到 1 一步 一步帶領學員歸零思考, 最後以 募資作為課程最終作業, 教導創業 團隊創業方法, 而不再目無章法。	Homekeeper 訂悅家 www.homekeeper.com.tw 畫作訂閱 www.huahua.com.tw
神機智能理財 平台	仍以原產品/服務 持續研發、經營, 仍以原團隊成員 持續創業、經營	公司籌備處已成立	有組織, 有系統思考, 注重風險及 市場需求	尚未



106-2創業團隊目前發展狀況(2/2)

團隊名稱	仍以原產品/服務持續運作	創業團隊發展及現況 (2018年6月至今)	課程對實際創業的幫助	公司或產品網頁
智能鏈結	產品/服務變更，但已另發展新的創業計畫	個人與美國新創團隊另外成立新創公司Adosia	學習Design thinking · reform IoT策略	www.adosia.com
阿福精品酒店	除了原產品 有擴大一些業務，因原產品銷量無法支撐經營。原月子餐已轉回醫院單位銷售	發展滯後還在封測商業模式，不過發展了另外一塊業務 –團膳模式 2018年8月10開始進入另外一個模塊(有視屏/ 圖片) 每一高峰期服務1000人/10分鐘 目前比月子餐 業務量大許多，月子餐 轉回給醫院食堂操作。	經歷幾次重大轉軸，影響非常巨大。	無
飛虎創業團	仍以原產品/服務持續研發、經營	發展大型直昇機載臺並和美國無人機公司合作	商業模式的建立，省思，站在客戶立場思考痛點和解決方案	無



重要時程

- » 創業團隊招募：即日起至2018年12月17日
- » 創業提案遴選面試：2018年12月28日
- » 修課團隊入選公告：2019年1月4日
- » 團隊成員確定：2019年1月14日
- » 創業交融會：2019年1月16日



創業團隊 招募說明



創業團隊招募說明

- » 收件日程：**即日起至2018年12月17日**
- » 應備文件：填妥【創業團隊申請書】於收件期限內EMAIL至
教務助理 academic@emba.ntu.edu.tw
- » 以**團隊**為申請單位，有意修課者請於申請前自行籌組
- » 創業產品、產業、類別不限

創業團隊限制

- » 人數限定至少4人、至多6人為一組，且至少1/3成員為臺大EMBA在校生or校友，另外成員可為臺大GMBA/EiMBA/ 臺大一般生或校外人士。GMBA/ EiMBA自組團隊，成員中如有EMBA在校生or 校友者優先考量。
- » 各團隊須確認至少1位主要創業Founder，監督創業進度與執行狀況。
- » 創業團隊可於甄選結果公告後另提出成員異動申請，詳細時間與規範將另行公告。
- » 正式修課之團隊成員於課程開始前每人皆須繳交「創業保證金」約新臺幣1萬元整，順利修課完畢且符合結業規定者，將辦理全額退費，詳細結業與退費標準將另行公告。
- » 臺大EMBA辦公室保有修課資格審核之權利。





Thank You!!!

【創業實踐】課務窗口：

羅文音 (Irene Lo)

irenelo@ntu.edu.tw

(相關資訊與申請表將於 11/26 統一寄發)



國立臺灣大學 管理學院
College of Management
National Taiwan University

台大 EMBA 16

分享創業心態

業師: 江進元

