







#### 公司簡介

永豐金證券成立於1988年,為臺灣第一家上櫃券商,現為永豐金融控股股份有限公司(股票代號:2890,下稱永豐金控)之全資證券子公司。業務範圍涵蓋經紀、自營、承銷、國際、債券及新金融商品等。發展至今已成為資本額新臺幣162.12億元、擁有47個營業據點之大型綜合證券商,各項業務排名均位居業界領導地位。

放眼全球,永豐金證券積極佈局海外市場,於香港、上海、倫敦等地設立服務據點,架構最佳金融整合服務平台。積極發展數位化金融,以具財富管理特色的數位科技品牌券商及證券產業金融創新領導者為期許,以創新、數位化的經營策略及專業的服務,為客戶提供最佳的整合性金融服務。

展望未來,永豐金證券將在永豐金控策略領導下,持續轉型創新的步伐,強化法令遵循與風險管理,在合規且嚴格管控風險的前提下,從客戶的角度出發,發展符合市場需求的商品,擴大數位化金融的布建、因應不同客群,提供特色商品與服務、並因應經濟情勢變化,強化資產配置以創造持續性的穩健獲利,秉持「以金融成就美好生活」的經營願景,強調以人為核心,以專業為根本,以誠信為基石,提供客戶金融整體解決方案。





#### 榮耀與肯定



- 中華民國國家企業競爭力發展協會《第十七屆國家品牌玉山獎》「傑出企業」、「最佳人氣品牌:大戶投-新世代VIP數位理財投資帳戶」、「最佳產品:豐存股-定期定額買股」
- 中華民國傑出企業管理人協會《第二十屆金峰獎》 「十大傑出企業」及「十大傑出商品:大戶投-新 世代VIP數位理財投資帳戶」
- 財訊《2020財訊金融獎》「最佳券商服務金質獎」 、「最佳金融科技證券優質獎」
- 財訊《2020財訊財富管理大獎》「證券最佳服務」
- 卓越雜誌《2020卓越證券評比》「最佳財富管理獎」 、「最佳數位金融服務獎」

- 財資雜誌(The Asset) The Asset Benchmark Research Awards 2020「臺灣公司債次級市場最佳債券商第一名」、「臺灣政府公債次級市場最佳債券商第一名)」、「臺灣公司債發行最佳主辦機構第三名)」、「臺灣政府公債發行最佳主辦機構第三名」
- 財資雜誌(The Asset) The Asset Triple A Country Awards 2020「最佳寶島債券-金融機構」
- 財資雜誌(The Asset) The Asset Triple A Sustainable Investing Awards for Institutional Investor, ETF, and Asset Servicing Providers 2020「臺灣最佳ETF造市券商」

更多獎項:







### 儲備幹部(MA)計畫 特色

特色

#### 專為「策略幕僚」 人才養成的MA計畫

好的策略來自於好的想法與創意,而好的想法與創意,而好的想法與創意來自於人才,「人才、想法、創意」是我們最珍貴的資產,因為證券業別人,持續研究發展。 是超高程度的知識密集產業外,持續研究發展、開發創新技術的新型態金融的主要策略。 <sup>特色</sup>

#### 招募「數位金融」、 「策略營管」兩組

結合公司重要發展策略,您可站在我們的肩膀上,由我們提供舞台,您來發揮創意、實現自我抱負。

特色 03

#### 一年(定崗/輪崗) 養成培育期

不讓漫長的輪調訓練澆 熄您的熱情。通過一年 培訓考核後,您已開始 參加或領導重要專案, 將您的創意化為實際行 動。 特色 04

## 首年保障年薪 100萬

年薪與績效連結,由您 來創造自己的未來。







## 儲備幹部(MA)計畫 重點



階段一

前3週培訓期(實體課程)

階段二

**3**個月內 (通識定崗訓練)

階段三

**3~6**個月 (輪崗訓練)

階段四

**6~12**個月 (分組定崗訓練) 金融證券從業人員基礎專業養成、金融數位商品基礎概念學習

分公司第一線服務流程、數位行銷專業學習

泛領域金融專業學習

專業 養成

- 數位金融組:數位平台、數位行銷、AI與數據模型 分析等金專業養成、數位經營模式規劃提案與執行 …等數位金融專業養成。
- ★略營管組:新型態業務之資料蒐集分析、商業模式提案、金融商品策略規劃執行、風險管理與評估、流程改善…等策略規劃專業養成。





#### 儲備幹部(MA)計畫 <u>重點</u>

# 工作定位

#### 數位金融組

- 數位經營模式規劃提案與執行:數位獲客引流、客戶經營管理、顧客意見分析與客群辨識、行銷活動規劃執行。
- 數位平台系統分析及設計、平台營運管理與資料分析。
- 使用者體驗設計規劃、數位流程改善規劃與執行。
- 人工智慧與數據模型新興技術之研究、發展與 應用。

#### 策略營管組

- 整體性策略之規劃、分析、提案與執行;新型 態業務之資料蒐集、分析、提案與執行。
- 金融商品策略規劃與執行、商品創新及研發、 推廣成效分析與相關策略規劃。
- 公司各項風險評估、風險管理系統建構及各項 業務作業流程改善之規劃、提案、執行。





## 儲備幹部(MA)計畫 職涯發展



AI 幫你顧

專案管理人才

策略規劃人才

經營管理人才





## 儲備幹部(MA)計畫 徵選流程

#### 應徵條件

- •碩士(含)以上畢業,科系不拘。
- 應屆畢業或兩年以內工作經驗者。
- 對證券投資理財充滿熱忱,富創意、熟悉數位發展趨勢、具備團隊合作能力。
- 英文聽說讀寫佳, TOEIC 750分以上(或同等英文檢定成績)。

#### 甄選流程







## 儲備幹部(MA)計畫 應徵方式

透過



應徵



填妥



#### 「永豐金證券儲備幹部(MA)履歷表」

Email 至 hrm.hr@sinopac.com

為確保履歷資料妥善儲存 請務必將Email主旨命名「2021MA\_姓名」 (範例:2021MA\_林小豐)





#### Q1. 為何我要選擇永豐金證MA計畫,不選擇其他金融業的MA?

相較其他金融業,證券業最大特點在於每天需即時面對與處理海內外個人或法人龐大的交易行為與交易量。而龐大的交易行為與交易量背後代表的是國際市場與本地市場每日、每小時、每分、甚至每秒、每毫秒龐大的知識量、數據量與客戶對即時服務的迫切需求。所以證券業是金融產業當中超高程度的知識密集產業,這也是為什麼我們需要培育以「策略幕僚」為主的MA。

金融產業涵蓋範圍廣泛,包括法人金融市場、消費金融市場、保險市場、租賃市場、外匯市場...等,如果您對金融產業中的「金融投資市場」具備高度興趣,充滿創意也希望能將您的創意付諸實現,相信我們的MA計畫會是您的最佳選擇!

#### Q2. 我適合永豐金證券MA計畫嗎?

我們的MA計畫適合本身對投資理財具備極高興趣,充滿好奇心與創意、能不間斷地持續學習各項新知。對最新科技趨勢與數位發展也要有相當熱忱。





#### Q3.「數位金融」與「策略營管」二組我該如何選擇?

數位金融與策略營管二組,皆為策略幕僚人才,舉凡新型態金融業務、公司整體性策略、風險管理、 金融商品創新、平台創新、流程創新...等範疇,皆為未來可能工作內容。

但若您具備「數位行銷、網路社群經營、數據模型分析、程式撰寫、AI原理與應用」之能力與興趣, 建議您可優先選擇數位金融組MA。

## Q4. 非相關科系申請永豐金證券MA計畫會不會已讀不回?

證券產業日新月異,您可google或詢問師長們,十年前金融投資市場的資訊獲取方式、交易方式、或法令規範等資訊,與現今狀況截然不同。面對數位時代、直播、KOL...等新興潮流,永豐金證券一直走在產業最前端。我們竭誠歡迎各領域多元人才,展現您的實力與創意,與永豐金證券共創璀璨未來!

