**📢【2022益普索實習計畫】📢**



【全球領先的市場研究集團 The World’s Leading Company】  
我們集合眾人智慧，提供全世界千萬人的聲音與想法。  
我們探討、調查及挑戰傳統，評估市場潛能及趨勢。

【What Ipsos】  
1975年於法國巴黎成立，1999年7月在巴黎證券所上市，至今營運超過40年， 在台灣已邁入第19年。益普索是全球前三大市場研究集團，在90個國家設有分 公司，全球擁有超過18,000名全職員工，每年在140個國家執行超過4700萬個 訪問。

【Why Ipsos】

益普索是全球研究調查專業領域中，唯一由行銷及市場調查專業人士來管理、獨立、公開發行上市的公司。台灣益普索更是台灣唯一通過專業國際市場研究認證標準ISO 20252的市場研究公司，嚴格把關每一份研究的品質。

益普索在台灣擁有極高的員工及客戶滿意度。面對日新月異的行銷環境，我們持續創新改變。掌握先進的行動裝置研究、神經科學技術與網路社群分析，並結合最新科技，為客戶提供專業深入的市場解析。

【Objective】

市場調查是行銷鏈的最前端，透過數字、邏輯、分析，科學化的了解市場變化，洞悉產業情勢，提供品牌、行銷、服務等各行各業，最專業的決策依據。透過此計畫，我們希望推廣這個領域，培養充滿好奇心、願意接觸、嘗試、學習並實現的頂尖人才，讓市場研究走進校園，協助有企圖心的同學，提前進入職場，了解職場與學校的差異，探索未來發展方向。

【Internship Paid & Period】  
本次實習計畫期間自2022/7/1至2023/6/30，分為兩階段：

（提供勞、健保）

1. 2022/7/1-2022/8/31：25,250元/月
2. 2022/9/1-2023/6/30：每週固定兩天 9:00 am – 6:00 pm，168元/小時

【You Will Gain】

* 專屬導師制度

導師一對一指導，即時給予回饋、快速融入團隊

* 完整學習歷程

重視個人成長，規劃系列課程並由導師親自指導

* 研究專案管理

從頭參與專案實作，掌握市場研究必備職能

【You Will Learn】

* 專業市場調查分工與運作
* 使用不同研究架構以掌握市場脈動
* 研究資料的蒐集、翻譯、整理、分析
* 問卷設計、報告撰寫及圖表繪製
* 研究專案與時間管理

【Application Process】

* 書面申請: 即日起至 2022/5/5 3:00pm止
* 筆試日期: 2022/5/18(三)
* 面試日期: 2022/6/8(三)
* 報到日期: 2022/7/1(五)

【Required Documents】

👉 附個人照片之中英文履歷各一頁(PDF)

👉 [寄至Annie.Lin@ipsos.com](mailto:寄至Chord.Ho@ipsos.com)  
👉 請按以下方式命名郵件與檔案：

* 郵件主旨：2022\_ Ipsos實習計畫\_學校\_姓名\_獲得實習資訊管道  
  **「範例：2022\_** **Ipsos實習計畫\_聰明大學\_林小明\_104人力銀行」**
* 檔案名稱：2022\_Ipsos\_實習計畫\_學校\_姓名\_CV  
  **「範例：2022\_Ipsos\_實習計畫\_聰明大學\_林小明\_CV」**

【How to be Ipsos】

* 大學、研究所在校學生及應屆畢業生
* 充滿好奇心，勇於接受挑戰
* 積極主動、善於溝通，樂於團隊合作
* 邏輯思考清晰，觀察能力敏銳
* 具英文聽、說、讀、寫能力
* 具電腦運用能力，熟悉MS Office

【Training Journey】

* Onboarding：認識益普索與市場調查、企業發展沿革與核心價值。了解及建立工作價值觀。
* Mentors & Courses：一對一專屬導師，帶領實習生進入團隊，安排工作目標、給予職場指導、追蹤學習進度，導讀及安排益普索知識庫基礎課程，認識全球頂尖市場調查集團、新穎研究方法、資訊安全意識培養與CSR。
* Workplace Guidance：建立職場意識，展現合宜的職場行為，學習工作匯報與時間管理。成為團隊的一員，親自參與專案，即時獲得反饋，進而從中獲得經驗、逐漸成長。
* CATI：進入電話訪問中心，了解調查實務與訪問成效評估標準。
* Presentation & Certificate：每位實習生將總結所學並上台簡報，由導師與資深主管給與回饋，並授予實習紀錄與證書。