

台灣行銷科學學會第二十屆年度學術研討會

- 研討會日期：2023 年 12 月 8 日 (星期五)上午 9:10 開始報到 · 9:30 開幕式
- 研討會地點：臺北商業大學行政大樓 7 樓行政會議廳 (台北市中正區濟南路一段 321 號)
- 主辦單位：臺北商業大學、臺灣大學國際企業學系暨研究所、台灣行銷科學學會
- 協辦單位：前程文化事業有限公司
- 本活動獲國家科學及技術委員會補助

*每篇論文可運用時間為 30 分鐘：作者簡報 15 分鐘；評論 10 分鐘；Q&A 5 分鐘。

時 間	議 程	內 容		
09:10~09:30	報 到			
09:30~10:00	開幕式	主辦單位致歡迎詞		
10:00~10:30	專題演講	林元方教授 加拿大貴湖大學 行銷與消費者研究學系		
10:30~12:00 場次 A	論文名稱	發表人	評論人	主持人
	Unveiling the Secrets of Gamification: How It Shapes Consumer Behavior in the Thriving Metaverse Era—A Deep Dive into Roblox	游易霖	陳厚銘	陳厚銘
	負面態度、渴望回報、渴望發洩與分享之研究 - 以台灣五星級飯店的顧客為例	蕭至惠、柳雅馨 陳冠仰	陳靜怡	
	建構物流公司商業生態系統 - 以 Y 物流公司為例	李宗儒、Tuomas Lappi Love-Lyne Moise 林永順	陳靜怡	
12:00~13:00	午餐時間			
13:00~15:00 場次 B	論文名稱	發表人	評論人	主持人
	影片播放速度對觀影知覺與黏著度及回憶力之影響：以影片類型作為干擾變數	留淑芳、陸憲儀	周建亨	周建亨
	Exploring Customer Journey and Conversion Dynamics in Insurance Telemarketing through Speech-to-Text Analysis	林育理、劉秀雯 謝雅雯	周建亨	
	消費者的購後後悔強化或是抑制了未來的衝動購買行為傾向	周建亨、簡聖芳 田寒光	林郁翔	
手遊玩家持續課金意圖之研究	王嘉珍、林袁仙 游雯馨、陳奕蓁 陳萱綺	林郁翔		
15:00~15:15	休息時間			
15:15~16:45 場次 C	論文名稱	發表人	評論人	主持人
	以方法目的鏈探討中高年齡者採用線上交易的因素	王睦舜	駱少康	駱少康
	YouTube 美妝影片對閱聽者購買意願的影響：社會認知理論觀點	葉敬軒、陳名妤	林婷鈴	
消費者持續使用自助點餐系統因素之探討 - 整合創新擴散理論與科技接受模型	王嘉珍、張翊慈 林柔譯	林婷鈴		
16:45~17:00	閉幕式	謝幕致詞大合照		