

EMBA Program

Entrepreneurship In Action

(EIA)

創業實踐

Version 0.2

Spring 2017



■ 課程基本資訊

學期時間：預計16週，包含4~5次面授、1次成果發表會(Roadshow)。

上課時間：2017年3月至5月

上課教室：TBD

■ 共同授課教師與課程助教(TBD)

謝明慧教授	✉ minghsieh@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-3850
郭瑞祥教授	✉ rsguo@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-1050
陳良基教授	✉ lgchen@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-3700 Ext. 344
李吉仁教授	✉ jiren@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-4989
黃崇興教授	✉ huan4625@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-1052
莊裕澤教授	✉ jyoung@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-1183
胡星陽教授	✉ syhu@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-1085
蔡益坤教授	✉ tsay@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-1189
陳忠仁教授	✉ mcjchen@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-6955
林俊昇教授	✉ chrislin@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-9732
何耕宇教授	✉ kengyuho@ntu.edu.tw	☎ 02-3366-1094

助教(TBD)

業師團隊(TBD)



■ 課程定位與內容

「創業實踐 (Entrepreneurship in Action, 以下簡稱EIA)」係台大EMBA 創業創新管理模組下的新增選修課，其主旨在提供同學將創業想法，透過有系統的過程，轉化為創業行動實踐的機會。不同於以課堂教學為主的其他課程，EIA 將扮演「創業孵化器」的角色，以做中學 (learning by doing) 的教學理念，激勵以團隊完成創業行動的學習。準此目標，本課程建立在「創業與創新管理」必修課的基礎上，建立大致兩階段的孵化學習歷程，一為商業模式的調整 (Tuning Business Model)，二為商業模式的驗證 (Validating Business Model)。學習方法上，本課程除了主要授課教授群之外，亦將針對隊伍需求，媒合業師學長，提供事業轉化的密集輔導；最後，期末將邀請投資人提供評論意見與參與投資的可能，期能激發有效學習與可行的產出。

在進入EIA 課程之前，我們規劃有三個課前溝通與學員篩選活動，包括：A). 課程說明會、B). 創業團隊招募、C). 跨院交融會。本課程初步預訂挑選6-8個創業團隊，每個團隊修課人數約為4-6人。

■ 學習教材

創業，基本上沒有有效的教科書，故本課程沒有指定教科書。但在學習過程中，授課教師會依主題需要提供閱讀文章或相關案例討論，隨堂亦有投影片資料提供；另外，同學尚可從創業者經驗分享、業師輔導、與實作工坊中得到學習。以下兩本書（但不限於這兩本）係推薦給修課同學的課前閱讀教材：

- 「精實創業：用小實驗玩出大事業 (The Lean Startup)」 (2012) 艾瑞克·萊斯 (Eric Ries)，行人出版社
- 「獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式 (Business Model Generation)」 (2011)，亞歷山大·奧斯瓦爾德等人，早安財經出版社。

■ 課程要求

1. 參與行動 (Take Action)

做中學 (Learning by doing) 是本課程的學習精神與成功關鍵；所以，參與及實踐是修習這門課的基本承諾。積極的參與及實踐包括課堂上討論時精簡表達個人見解，以及面對不同意見時的勇於交換意見，讓大家對一個問題有更深入的了解。課堂之外的行動包括市場情報蒐集、與利害相關人溝通協作、概念測試、商業模試驗證等。

2. 獲取市場洞察及轉化問題為商機 (Obtain Market Insight & Identify Opportunity)

透過次級資料或實際的田野經驗，訓練創業家的市場洞察力（例如：挖掘顧客痛點及轉化問題為機會）及商機敏感度（例如：商機確認、商機發現以及商機創造）。本課程將會介紹幾種市場洞察的方法，例如：觀察法、訪談、日誌、關鍵字、領先者研究等。創業團隊必須進入田野，實際體驗潛在需求，與創業夥伴討論商機的內涵，激發實現商機的想像力，並且進行整體反饋。



3. 商業模式發展與調整 (Business Model Development and Refinement)

依據市場洞察及商機描繪的結果發展商業模式。本課程將會介紹幾種商業模式，團隊必須釐清顧客價值主張、說明顧客獲取的方式、產品/服務規格、資源的整合以及獲利方式，並且進行整體反饋與修正。

4. 商業模式驗證及轉軸 (Validation and Pivot)

商業模式驗證的目的在衡量商業模式的可行性，以及獲得修正商業模式、甚至轉軸的依據。團隊必須針對目標市場客群與生態圈內夥伴，進行產品/服務概念測試、與商業模式驗證，並進行必要調整。

5. 期末成果報告 (Final Pitch)

期末各組的創業計畫，必須在一群具有不同屬性的投資人面前簡報，簡報結果除了代表重要的學習評價外，更隱含取得投資夥伴的機會。

■ 評分

儘管創業是否會成功難以用分數評斷，但本課程仍會以下列項目與佔比，提供學習者歷經整體過程的總體評價。其中，參與行動部分，除授課教師依據課堂貢獻度給予評分外，期末將會進行同儕評價 (peer evaluation, PE)，綜合兩部分評分構成最終參與分數。

- 參與行動 (個人分數) 30%
- 市場洞察及商機分析簡報 (小組分數) 30%
- 商業模式驗證與修正簡報 (小組分數) 20%
- 期末投資人簡報 (小組分數) 20%



■ 課程安排：學期開始前(如有異動以EMBA辦公室最新公告為準)

	日期/期間	活動	活動重點及目的	教授、業師群
團隊籌備期	2016/12/11(日) 12:50-13:20 (101教室)	課程說明會 (Class Orientation)	<ul style="list-style-type: none"> ● 說明課程定位、修課及團員資格，以及其他相關規定。 ● 提供團隊申請表格。 	<ul style="list-style-type: none"> ● EMBA辦公室 ● 授課老師
	2016/12/12(一) -12/30(五)	創業團隊招募 (Recruitment)	徵求及收取創業團隊名單及創業計劃書。	<ul style="list-style-type: none"> ● EMBA辦公室 ● 創業團隊
	2017/1/16~18 (口頭說明會時間將另行公告) *入選公告：2017/1/23	創業團隊遴選與簡報(Selection)	遴選創業計劃書。遴選原則為解決問題（或提供需求）的必要性（30%）、構想的創新性與可行性（30%）、團隊完整性（20%）、readiness、科技含量、健康/永續、社會責任等價值主張(20%)。	<ul style="list-style-type: none"> ● EMBA辦公室 ● 教/業師群
	2017/02/17 (五) 17:30-21:00 (B01、國學講堂)	交融會 (Mingling Party)	創業團隊與教/業師群及台大其他團隊/單位合作相見歡。	<ul style="list-style-type: none"> ● 創業團隊 ● 教/業師群 ● 創創中心



■ 課程安排：學期間【EIA 課程進度與內容】(以下課程日期為暫訂，確切日程將於期初正式公告)

	上課日期	活動	活動重點及目的	教授、業師群
學期間 課堂活動共32 小時·課堂原 則上安排在週 六、週日。 持續實作3.5個 月·團隊需與 業師保持密切 互動。	2017/03/11(六) 課堂: 9:00~17:20	<ul style="list-style-type: none"> ● 授課 ● 實作 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Opening ◇ Lecture <ul style="list-style-type: none"> • Lean startup • Design Thinking • Field Study Guideline 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教/業師群
	2017/03/25(六) 課堂: 9:00~17:20	<ul style="list-style-type: none"> ● 授課 ● 經驗分享 ● 實作 ● 回饋 	發展及驗證價值主張 <ul style="list-style-type: none"> ◇ Presentation <ul style="list-style-type: none"> • Customer Pain Exploration • Problem-driven ideation • Video of field study ◇ Lecture/Experience Sharing <ul style="list-style-type: none"> • Lean Startup • Product-Market Fit • Business Model Definition 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教/業師群 ● 創業團隊
	2017/04/08(六) 課堂: 9:00~17:20	<ul style="list-style-type: none"> ● 授課 ● 經驗分享 ● 實作 ● 回饋 	發展商業模式 <ul style="list-style-type: none"> ◇ Presentation <ul style="list-style-type: none"> • Going to Product-market Fit • Preliminary Business Model ◇ Lecture/Experience Sharing <ul style="list-style-type: none"> • Financial Planning • Funding Issue 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教/業師群 ● 創業團隊 ● 使用者/購買者 ● 合作夥伴
	2017/05/06(六) 課堂: 9:00~17:20	<ul style="list-style-type: none"> ● 授課 ● 經驗分享 ● 實作 ● 回饋 	完善及驗證商業模式 <ul style="list-style-type: none"> ◇ Presentation <ul style="list-style-type: none"> • Refined Business model ◇ Lecture/Experience sharing <ul style="list-style-type: none"> • Eco-system building • Presentation skill 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教/業師群 ● 創業團隊 ● 合作夥伴 ● 投資人
	2017/05/21(日) 課堂: 9:00~17:20	<ul style="list-style-type: none"> ● 經驗分享 ● 展示與競賽 ● 回饋 	期末成果報告 <ul style="list-style-type: none"> ◇ Presentation <ul style="list-style-type: none"> • Full Business Model • Attract Angel and Get Fund ◇ Comments 	

若有任何關於課程細節不清楚的地方、或對內容安排上的意見，請逕與授課教師或助教連絡