

— 2015 —

女性 領導人 研習班

— 主辦單位 —



經濟部中小企業處

— 承辦單位 —



中華民國全國中小企業總會

廣告

She 勢待發，女力崛起！

勇敢挺身而進，放膽突破畏懼！

美國智庫全球發展中心創辦人南西·勃佐曾經說過：「讓更多女人發聲以及握有實權，女人就能創造自己的里程碑。」，她認為，女人想要自己的話語權，想在 history 之外也有 herstory，想握有更多能夠改變現況的實權，就要更加珍惜自己的獨有特質，才能走出自己的路，創造自己的里程碑。

也因此，第八期「女性領導人研習班」特別邀請到多位來自不同產業、不同背景的傑出女性，除了與您分享屬於她們的女力故事外，並將從多個面向探討企業經營上的重要議題，伴您在職場路途上無畏前行！

| 研習時間 | 2015 年 11 月 25 日(三) - 11 月 28 日(六)

共四天三夜，研習時數 30 小時

| 研習地點 | 高雄國賓飯店(高雄市民生二路 202 號)

| 研習對象 | 中小企業女性負責人或高階經理人，限額 40 名

| 研習特色 |

■ 女性經理人限定課程

從女性觀點出發，探討領導、溝通、經營等多面向問題，並邀請社會各界菁英女性蒞臨分享，完完全全為「妳」量身打造的精緻課程。

■ 姊妹交心社群經營

課後將協助安排定期性聚會活動、企業參訪、主題課程、網路學習等各式活動，以協助成立專屬於「妳」的終身學習社群，並將配合提供中小企業網路大學校免費混成學習課程及企業學習平台，以達全方位學習目標。

| 研習費用 | 新臺幣 **25,000** 元/人，學員請於接獲主辦單位錄取通知後再行繳費。

(包含課程、講義、餐點、保險、五星級飯店三晚精緻雙人房住宿)

| 優惠說明 | 10 月 31 日前報名並完成資料填寫，享早鳥優惠價 **22,000** 元，

並加送今周刊一年 52 期(價值 5,148 元)。

| 洽詢專線 | (02) 23660812 分機 134 何宜芯/139 陳彥蓉

女性領導人研習班

2015 年

研習課表

Day 1

時 間	主 題	研 習 重 點	講 師
09:00-09:30	學員報到		
09:30-10:30	始業式暨學員 自我介紹		
10:30-12:30	【Lean In・挺身而進！】	-經營變革與衝突挑戰 -打造高績效 A+團隊	劉郁芬 董事長 達邦蛋白
12:30-14:00	午餐		
14:00-17:00	【柔性領導・剛性紀律】	-談「共利領導」與「柔性領導」 -多元嘗試・啟動企業創新布局	鄭宜芳 副董事長 南仁湖集團
17:00-18:00	回房梳洗		
18:00-20:00	【歡迎晚宴】		

Day 2

0930-12:30	【精準出擊・優雅談判】	-建立談判的策略性思維 -談判實務技巧與應用 -應用女性特質發揮談判優勢	王珍一 委員 旺旺集團公關委員會
12:30-14:00	午餐		
14:00-17:00	【新世代人才發展戰略】	-人才選任與員工發展 -績效評核與獎酬設計諮詢 -因應國際化之員工管理與調度	陳瑋芝 人資長 渣打國際商業銀行 人力資源處
17:30-19:00	晚餐		
19:00-21:00	【紅酒品酩・友情微醺】	-葡萄酒與餐食的搭配 -法國葡萄酒產區的品嚐與比較	何信緯 侍酒師 台中樂沐餐廳

Day 3

0930-12:30	【物聯行銷新浪潮】	- 從物聯網創新模式談產業翻轉 浪潮 -物聯網行銷流程設計與實戰演練 -經典行銷案例分享	陳施均 業務副總 cacaFly 聖洋科技
12:30-14:00	午餐		
14:00-17:00	【品牌經營與國際行銷】	-品牌管理與經營實務分享 -從資源與通路面談國際行銷	張蕙娟秘書長 台灣精品品牌協會
18:00-20:00	【閨蜜小聚夜】		

Day 4

09:00-11:00	【女性創業・洞見新未來】	-女性創業經驗談 -企業社會責任與社會承諾	曹平霞 理事長 亞太青銀共創協會
11:00-12:00	結業式		

講師介紹



劉郁芬董事長/達邦蛋白股份有限公司

以自創品牌「DaBomb」行銷全球的水解黃豆蛋白專業製造商-達邦蛋白，創立至今僅 13 年，在董事長劉郁芬領軍下，在 2006 年即經 SGS 認證成為亞洲第一家獲得 HACCP 發酵黃豆製造廠，2009 年再通過 ISO 22000 認證，成為亞洲第一家獲證廠，不斷證明達邦（DaBomb 即最好最棒之意）的品牌價值。

劉郁芬董事長更在各界鼓勵下，參與角逐小巨人獎及國家磐石獎，雙雙獲得認同得獎，同時也獲得 SUPER MVP 百大經理人獎項殊榮，卓越的領導備受肯定。展望未來，劉郁芬也清楚擘劃中長期目標，在業績穩定成長、獲利能力良好的基礎上，預計於 2016 年正式邁入資本市場。



鄭宜芳副董事長/臺灣南仁湖集團

著名景點清水休息站、國立海生館等國內績效卓著的 OT 案，原本都僅是枯燥乏味的據點，卻在南仁湖集團副董事長鄭宜芳的點石成金下，成為熱門觀光景點，她的創意，更是南仁湖集團日益茁壯的關鍵。

鄭副董事長目前身兼三職，除了是海景世界董事長、小墾丁渡假村總經理，還要兼管高速公路休息站營運，她的一天常是自渡假村每天九點的晨會開始，由早到晚至少得連開五個會，成了名符其實的「開會機器」；同時，在三個不同事業體系中，她得時時接觸三種不同特質的主管與團隊，在帶人與用人方法上更有一套不同凡響的獨特見解，能夠帶領事業體不斷向前。



王珍一委員/旺旺集團公關委員會

企業經營面對的是市場上形形色色的挑戰，如何在商務溝通和談判中創造雙贏的局面，並與國內外客戶建立穩固長期夥伴關係，拓展合作商機，有賴各種商務談判技巧的學習與實戰經驗的累積。

本主題特別邀請到擁有豐富商業談判實務經驗的王珍一委員，她擅長利用女性特質來擬定談判戰術，兼以口條清楚有條理、教學風格幽默活潑，將系統化揭露超級高手的談判竅門及作戰撇步，並結合實務案例進行分享，同時安排學員分組進行沙盤推演，協助大家有效找出談判上的弱點與盲點，並引導學員思考與學習吸收強化。



陳緯芝人資長/渣打國際商業銀行人力資源處

陳緯芝人資長於 1999 年 8 月加入曾榮獲最佳工作職場、國家人力創新獎及最佳勞資關係獎等獎項的台灣渣打銀行。2007 年 4 月起，擔任渣打國際商業銀行台灣組織學習部主管，負責全行員工的教育訓練、職能發展、全行的文化整合以及跨國性人才的培育；並於 2010 年 2 月正式接任渣打國際商業銀行人資長一職，負責領導並執行台灣地區策略性人力資源計畫。在面對全球化商業模式快速改變的市場競爭，同時又面臨激烈人才市場競爭的嚴峻挑戰時，企業到底應該如何變革、轉型以布局？陳人資長將從她的過去經驗，分享如何拉大視野並培養縱觀全局的能力，並將探討如何從全方位「策略性人資管理思維及高度」，思考組織決策與企業生存。



何信緯酒類品飲專家/台中樂沐餐廳侍酒師

何信緯侍酒師於 SHMS 瑞士旅館管理大學攻讀餐旅管理，熱愛葡萄酒的他，在瑞士讀書期間，接觸了大量的葡萄酒知識，並參觀許多歐洲各地的葡萄酒酒莊，回來台灣後開始從事侍酒師的工作，原因只有一個，想要讓葡萄酒跟人做更進一步的接觸。

2009 年參加台灣第一批侍酒師認證，並於 2011 年獲得台灣侍酒師大賽冠軍，目前擔任知名的台中樂沐餐廳首席侍酒師，也是專業的 WSET 課程講師，經常至國內大專院校教導葡萄酒與侍酒師的相關專業。一路看著台灣葡萄酒與侍酒師文化的成長茁壯，讓何信緯對葡萄酒教育在台灣推廣更有信心，他也將持續引領台灣與國際葡萄酒國家的接軌而努力。



陳施均業務副總/cacafly 聖洋科技股份有限公司

從居家生活、交通運輸、醫療健康甚至到電子商務、產業管理等領域，「物聯網」已與我們的生活密不可分，其打破須利用電腦才能連上網路的傳統概念，取而代之的是，僅須利用「物聯網」，物與物就能透過網路相連。原先僅在網路虛擬世界實行的行銷活動，更能突破疆域成為 O2O 完整的虛實整合，開啓新行銷應用。身為台灣社群行銷第一領導廠商-cacafly 聖洋科技業務副總經理的陳施均，擁有十餘年廣告媒體經驗，擅長媒體策略規劃與電子商務應用，並對國內中小企業市場具有相當高度的洞察力，擅長以前瞻專業性的思考，為中小企業主解決許多數位行銷上的疑難雜症，並成功規劃出許多有效率的數位行銷策略。



張蕙娟秘書長/臺灣精品品牌協會

當「世界是平的」，這股趨勢風起雲湧，台灣中小企業若不惜重現有在研究發展製造上的基礎，進一步來長期建立品牌行銷的能力，則整體競爭力不但將面臨衰退的壓力，未來更將自絕於國際市場之外。

由臺灣多家自創品牌廠商所組成的【臺灣精品品牌協會】，目前主力在針對國際市場推廣臺灣自創品牌，更希望能夠加強臺灣品牌的國際價值。而張蕙娟秘書長曾協助歐萊德、寶熊漁具、優美股份有限公司、泰山企業、曜越科技等臺灣知名中小企業行銷規劃輔導及專案執行輔導多年，並於 2010 年以品牌知識型電子報探討市場趨勢資訊分析及品牌行銷。2011 年更成立『Branding Know-How 品牌培訓系統』，積極輔助中臺灣中小企業之品牌經營。



曹平霞理事長/亞太青銀共創協會

今年 62 歲的曹平霞理事長，過去於美國維州(Virginia)創立英泰國際公司，17 年的 CEO 歲月中，帶領一群軟體工程師孜孜努力，發展了語音辨識技術、地理資訊系統、作戰系統模擬、設施管理與管理諮詢服務等軟體系統。

由於在尖端領域的亮麗表現，曹平霞於 1995 年當選「中華民國海外創業青年楷模獎」，1998 年榮獲「中華民國傑出工商婦女獎」。2004 年她獲選為 Old Dominion 大學的傑出校友，並受邀擔任「美國空軍女性創業諮詢委員會」傑出會員，常在各類國際性會議上演講分享自身創業經驗。2009 年，她決定回臺灣發展，並創辦亞太青銀共創協會，致力於讓中高齡退休者重回勞動市場，目前除為熟齡族與青年兩個世代搭起合作橋樑外，也投入社會企業領域，希望再次創造臺灣經濟奇蹟。

報名事項說明

1. 本研習採申請報名，請先上 www.nasme.org.tw 填寫網路報名表格，並下載相關表單填妥後以電子檔或傳真方式回覆。
2. 申請人須通過經濟部中小企業處審查後，始取得錄取資格；錄取學員請於收到錄取通告 **3 天** 內完成繳費，逾期末繳費者視同放棄資格，將由備取者依序遞補。
3. 本班報名期間自即日起至 **104 年 11 月 10 日** 止，並於 **104 年 11 月 12 日前** 公告正取 40 名及備取 10 名之名單，後由專人專函進行通知繳費與相關開課事宜。
4. 本班課程費用由政府負擔 50%，學員僅需自費 NT\$25,000 元整。
5. 報名文件及評選重點

報名文件	評選重點與配分
企業基本資料表	■ 應附文件及相關欄位資料填寫完整性(30%)
學員報名資料表	■ 報名者職稱、學經歷與本研習班之關聯性(50%) ■ 報名者參訓期望(20%)
隱私權聲明函	必備

附表一、 企業基本資料表

〈公司名稱〉_____ 〈負責人〉_____

〈營利事業編號〉_____ 〈實收資本額〉_____

〈公司網址〉_____

〈聯絡人〉_____ 〈部門/職稱〉_____

〈聯絡電話〉_____ 〈電子信箱〉_____

〈主要產品/服務〉(請濃縮於 20 字內，簡要說明)

〈公司地址〉_____

〈產業〉☐農、林、漁、牧業☐礦業及土石採取業☐製造業☐電力及燃氣供應業☐營造業☐批發及零售業

☐運輸及倉儲業☐住宿及餐飲業☐金融及保險業☐不動產業☐專業、科學及技術服務業

☐教育服務業☐醫療保健及社會工作服務業☐藝術、娛樂及休閒服務業☐用水供應及污染整治業

☐資訊及通訊傳播業☐支援服務業☐公共行政及國防；強制性社會安全☐其他服務業_____

〈員工數〉☐5 人以下 ☐6-10 人 ☐11-50 人 ☐51-100 人 ☐101-200 人 ☐201 人以上：_____人

附表二、 學員報名資料表

基本資料

〈姓名〉_____

〈飲食習慣〉☐葷 ☐素

〈身分證字號〉_____ (辦理保險用)

〈生日〉民國_____年_____月_____日 (辦理保險用)

〈最高學歷〉_____

〈電話〉() _____ 分機 _____ (傳真) _____ (手機) _____

〈地址〉☐☐☐ _____

〈電子信箱〉_____

〈Line 帳號〉_____

2 吋證件照
黏貼處

工作經歷

〈現任部門〉_____ 〈職 稱〉_____

〈工作年資〉_____ 年

〈身分別〉☐ 企業負責人 ☐ 企業高階經理人

〈參訓期望〉

附表三、 隱私權聲明函

本培訓研習活動由經濟部中小企業處（以下稱「中企處」）委託社團法人中華民國全國中小企業總會（以下稱「中小企總」）辦理。

中小企總將蒐集您的個人資料（包括姓名、職稱、任職公司、電子郵件信箱、電話、傳真號碼及地址），並予以處理或利用於本研習班相關製作物上（包括學員手冊、通訊錄），同時將進行統計分析並彙整提供予中企處，後續也將提供您各項活動及政策資源訊息。

未經您的許可，中企處及中小企總不會將您的個人資料與其他第三人分享；有關您於本活動期間以各種形式所提供之個人資料，您得向中企處及中小企總請求查詢、閱覽、製給複本、補充、更正、停止蒐集/處理/利用、或刪除。

☐ 我同意

(若您同意中企處及中小企總依上述聲明使用您的個人資料，請於上方勾選並簽名於下)

本人簽署：_____

若您未勾選以上方格，

您可能無法收到中企處及中小企總最新的服務、活動或研討會資訊。