

醫療器材創新設計暨商業模式課程

招生說明會

一.課程簡介

生技醫材產業是全球的未來趨勢，解決方案的設計發展，需以臨床問題為導向，結合不同領域背景的專業者投入，才能產生使用者滿意、技術上可行、市場上可獲利的產品，本課程以做中學的方式，讓修課的學生從專案的執行中，了解如何從臨床需求進行創意構想及產品化，並進行法規、專利及市場分析，讓學員了解醫材設計研發的完整流程，同時鼓勵學生能在課後申請專利，製作器材原型，投入醫療器材創業與開發。

二.招生說明會內容

時間：9/19(五) 六七八節 (14:20-17:20)

地點：電機二館 146 教室

流程安排：

時間	內容	講者
14:20-15:20	醫療電子之前景與臨床應用	電子所 林宗賢教授
15:20-16:20	從產品到構想---醫療器材的設計與研發	醫工所 劉子銘教授
16:20-17:20	實作專案介紹	助教

三.課程資源

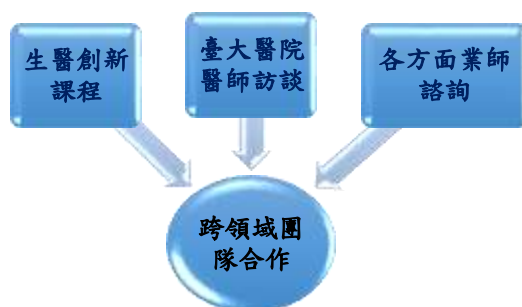
1.跨領域團隊合作的機會---極力招收工程背景及商管背景的學員，對臺大醫學院、工學院、電資學院、管理學院以及政大科智所...等進行宣傳。

2.能和臺大醫院醫師實地訪談---能針對臨床需求尋找適合的醫師進行訪問

3.各類業師輔導的機會---包含 STB(史丹佛醫材創新人才培育計畫)講師，時代基金會的業師，多家創投業師，法規相關業師，專利相關及其他各領域業師。

4.競賽獎勵金額最高達到一萬元---課程期末將進行競賽活動，獎金最高一萬元，鼓勵學員能將課程所發想的創意進行專利申請，並提供原型製作的協助。

註：目前課程已成功培育出多組優秀團隊，其中有一組團隊將成立新創公司，另一組團隊已打入政府的創新激勵計畫之複賽。



醫療器材創新設計暨商業模式課程大綱

週次	日期	單元主題
第 1 週	9/19	課程介紹
第 2 週	9/26	臨床需求轉譯與設計輸入
第 3 週	10/03	設計驗證與設計確效
第 4 週	10/10	國慶紀念日(放假日)
第 5 週	10/17	臨床試驗的設計
第 6 週	10/24	醫療器材快速設計製造
第 7 週	10/31	臨床技術與轉譯醫學
第 8 週	11/07	醫學資訊整合科技與趨勢
第 9 週	11/14	期中報告
第 10 週	11/21	微創手術與技術
第 11 週	11/28	設計思考
第 12 週	12/05	智慧財產基本觀念
第 13 週	12/12	各國上市法規比較與策略
第 14 週	12/19	品質系統、風險管理與上市後監控
第 15 週	12/26	醫材商業模式與產品定位
第 16 週	1/02	醫院參訪
第 17 週	1/09	醫療器材的保險給付策略
第 18 週	1/16	期末報告

課程詳細內容連結:

https://nol.ntu.edu.tw/nol/coursesearch/print_table.php?course_id=943+U0420&class&dpt_code=5480&ser_no=61209&semester=103-1&lang=CH

課名: 醫療電子之臨床導入

課號: EEE5040 課程識別碼: 943 U0420

補助單位: 臺大教學改進計劃、教育部「醫療電子聯盟」、教育部「生技產業創新創業人才培育計畫」

歡迎一同加入醫療器材研發的行列!!