

掌握東協市場·未來四大消費趨勢

8月
29日

財團法人商業發展研究院特別開設

【掌握東協市場·未來四大消費趨勢】課程

由資深研究員分析東協市場四大消費趨勢：**健康美麗**、**時尚產業**、**綠色商機**、**飲食商機**，帶領您深入瞭解東協環境，透視市場商機，成為東協市場經營的佼佼者。

課程介紹

0930-1000	東協好利多
1010-1110	工欲善其事 必先利其器--國際市場行銷研究與調查
1120-1220	健美印尼--看好印尼 健康美麗 高成長潛力商機。
1220-1320	休息--午餐時間
1320-1420	泰多商機--泰國潮文化時代來臨，及時耕耘 時尚產業 市場空缺。
1430-1530	菲懂不可--抓住菲律賓節能減碳 綠色商機 ！
1540-1640	越有看頭--越南平價消費力道強勁，滿足消費者 飲食商機 ！
1640-1700	意見交流

How to win ?

What to sell ?

Where to go ?

講者介紹

●商業發展研究院副院長/吳師豪

經歷 | 國立高雄第一科技大學
行銷與流通管理系
副教授兼所長
專長 | 行銷研究/零售管理
流通管理/連鎖經營管理
行銷與策略管理

●商業發展研究院特聘研究員/周庭銳

經歷 | 中國人民大學商學院市場營銷系教授
、博士生導師、MBA 資深導師
澳洲南澳大學商學部國際研究生院BBA
與MBA 海外課程總監
專長 | 品牌忠誠/顧客關係管理/零售競爭策略/
消費者行為等

●商業發展研究院研究員/黃于真

經歷 | 美商寶僑家品(P&G)
客戶業務發展部 專案經理
專長 | 通路結構研究/消費者研究/
競爭分析/行銷策略規畫

●商業發展研究院研究員/康耕輔

經歷 | 逗點國際有限公司品牌行銷經理
國立政治大學傳播學博士
專長 | 國際行銷/國際品牌管理
消費行為研究

●商業發展研究院行銷所所長/林谷合

經歷 | 國立中興大學企業管理學系
助理教授
專長 | 策略管理/國際行銷
行銷通路/ 中小企業管理

●商業發展研究院研究員/王任澤

經歷 | 安捷達顧問公司
數位服務資深企劃
專長 | 應用統計/資料分析/行銷研究
數位行銷/資料庫行銷
社群媒體研究/應用

●商業發展研究院研究員/戴凡真

經歷 | 美商寶僑家品(P&G)
品牌經理
專長 | 行銷管理/國際企業發展/
國際市場進入模式/

備註：執行單位將視實際狀況保留調整課程順序內容與師資之權利。

時間 2014.8.29 (五) 0930-1700

地點 財團法人商業發展研究院 301會議室 **交通位置** (捷運大安站 6 號出口)
台北市大安區復興南路1段303號3樓

費用 3500元/人 早鳥3000元/人(均含講義、講師、餐點費用)*凡報名參加者均贈送價值4000元書籍

贈送書籍【8選2】

- | | |
|--------------------------------------|--------|
| ● 中國大陸與印尼通路模式與策略研究 - 以電腦周邊商品、美妝保養品為例 | 2,000元 |
| ● 中國大陸與越南水與空氣家居生活商機研究 | 2,000元 |
| ● 印尼保健食品和美容保養品商機研究 | 2,000元 |
| ● 新興市場策略解析與標竿個案研究 | 2,000元 |
| ● 中國大陸機能性食品與美容保養品商機研究 | 2,000元 |
| ● 印度十大新興市鎮商機解析 | 2,000元 |
| ● 印度、印尼、越南居家醫療器材產業商機研究 | 2,000元 |
| ● 中國大陸居家醫療器材產業商機研究 | 2,000元 |

活動洽詢 shih-hsinkao@cdri.org.tw (02)7713-1010#250高小姐

報名網頁 <http://goo.gl/rwCTP1>