



臺大管理論叢

NTU MANAGEMENT REVIEW

Special Topic Call for Papers

服務科學：創新、設計、管理、永續經營、與競爭力

Service Science: Innovation, Design, Management, Sustainability and Competitive Advantage

【專題內容】

「服務科學」是一個探討人類在所處的社會系統中，價值交換與創造活動的學術領域。價值的交換與創造活動所形成的服務系統，涵蓋了人、組織、流程、科技、資訊等要項，其知識範疇仰賴人文社會、科技、管理、設計等學術領域的整合。因此，「服務科學」也常作為跨及整合服務工程、服務管理、服務設計、服務人文等面向的統稱。服務在人類活動中早就存在，但隨著社會與科技的演進，服務的內涵與形式也隨之變化。所以，「服務科學」強調從服務的實務與人的需求出發，發展服務系統之理論與實務、探討服務提供者與需求者間的價值共創方法與過程，進行服務的設計、塑模、雛型、驗證與營運相關活動的研究。有鑑於此，臺大管理論叢研究擬以「服務科學：創新、設計、管理、永續經營、理論與實踐、與競爭力」為主軸，邀請相關領域的研究者，提出具原創性、嚴謹的論文，期能深入剖析科技運用、管理與企業的競爭力關係，在全球競爭架構下，為企業面臨的挑戰提供建言，以鞏固企業競爭、成長的實力。相關議題提示如下，但不限於此。

- 服務科學新思維與理論
- 服務系統設計與管理
- 服務系統塑模、最佳化與分析
- 服務科學方法論
- 服務創新與行銷
- 服務營收模式和效益管理
- 服務經濟和服務基礎建設投資
- 服務永續性和管理
- 服務設計與體驗設計
- 服務系統價值與創造
- 服務策略聯盟與夥伴
- 服務品質與成本
- 服務網絡價值、架構和分析
- 價值鏈與服務創新生命週期
- 服務系統安全、隱私和互信
- 服務評價與方法
- 服務導向之營運模式
- 服務科學應用案例
- 服務系統架構與演化
- 服務傳遞、導入和維運

同時為提高此一專題的論文品質，並促進焦點研究社群的形成，我們將邀請初審後有機會被接受的論文，參與 2014 年 5 月 17 日在台大舉行的「臺大管理論叢專題研討會」，透過與會者的評論與建議，提供具體修改意見。

【專題主編】

陳鴻基 國立臺灣大學工商管理學系暨商學研究所

林福仁 國立清華大學服務科學研究所

顧宜錚 靜宜大學資訊管理系

【徵稿簡約】

- 投稿文章請依本刊稿約之規定，評審程序亦依本刊審查之原則辦理。
- 投稿文章長度以 15000 字為限，文稿請用 MS Word 處理，稿件格式請參考「臺大管理論叢稿約之格式說明」(<http://review.management.ntu.edu.tw/page.aspx?pid=13&lang=cht>)。
- 來稿請至 <http://review.management.ntu.edu.tw/> 線上投稿，投稿主題選擇「服務科學專題」。

【重要時程】

截稿期限：2013年11月30日（六）

初審決定：2014年2月28日（五）

專題研討會：2014年5月17日（六）

最後修改截稿：2014年7月30日（三）

結果公佈：2014年8月30日（六）