



臺灣大學學生會

國立臺灣大學 85 週年校慶系列活動

總圖書館 3D 建築光雕投影秀

校友贊助與回饋提案

致 各位臺大EMBA校友 鈞鑒

提案人: 第二十六屆臺大學生會 公關部部长 陳俊銘

提案日期: 2013年11月3日



臺大學生會

NTU Student Association

10617臺北市羅斯福路四段一號 國立臺灣大學第一學生活動中心237室 官方網站: <http://ntustudents.org/>



企劃摘要

願景及示意

臺灣大學創校 85 週年，臺灣大學學生會正籌劃採用創新的 3D projection mapping 技術製作一部影片；希望展現臺灣大學作為一個世界級大學的過去、現在與未來，並在校慶晚會上創造一大亮點。而關於投影技術的呈現，敬請參考 Ralph Lauren Polo 品牌的形象影片如下：

3D projection mapping - Ralph Lauren 4D Experience – London

http://www.youtube.com/watch?v=CyVLvBg_N78

校慶晚會簡介

晚會日期：2013/11/17 星期日 晚間 6 時 30 分至 9 時 30 分。

晚會地點：國立臺灣大學 總圖書館前

晚會內容：音樂演出、3D 建築光雕投影、晚餐市集。

執行企劃書：請見信中附件 或 至 <http://goo.gl/lmNsSA> 下載。

投影承包廠商簡介與預算說明

本次投影秀及校慶晚會經過多方詢價及評估後，最終透過 EM 響音燈光音響工作室作行銷統包，並成功與 遠景多媒體有限公司（動畫設計及制作）及 成陽傳播事業有限公司（投影設備租賃）接洽後合作。



以下附表為投影秀的初步報價，包含6分鐘影片製作、動畫校正軟體使用、投影前置作業及施工、高亮度投影器材。而在本會活動部積極溝通下，考量學生會願意負責相關流程安排及影片素材收集，並且協助廠商完成後續行政流程；廠商因此同意以 **新台幣200萬元** 的價格，以推廣技術及建立品牌形象為出發點，提供相同質量的服務與設備。如有需要詳細報價，本會將要求廠商另行提供；惟本次募款將採**專款專用**，因此校友捐款必將全數用於投影秀支出。

項目	內容	數量	單價	小計
光雕投影展演(臺大 85 周年校慶-活動租賃專案)				
專業級超高亮度投影機*4台	(活動展期 11 月 17 日) 11 月 16 日進場	1	640,000	640,000
投影機結構組件	2座(高8米) 含帆布	1	36,000	36,000
專業級 PA 音響系統		1	50,000	50,000
控制及播放設備		1	60,000	60,000
發電機組	含運費	1	40,000	40,000
玻璃貼膜工程		1	35,000	35,000
光雕內容製作 (約 6 分鐘)	含:腳本整合設計	1	1,500,000	1,500,000
光雕系統	含:四畫面融接及變形設定	1	250,000	250,000
施工及駐點		1	100,000	100,000
測試投影作業	含:專業級超高亮度投影機*1 人員.電力配置.貨運	1	80,000	80,000
註:			總價	2,791,000
1.以上報價不含現場保全人員。 2.內容素材所需之設定稿由業主提供。			5% 營業稅	\$139,550
			含稅總價	\$2,930,550



效益評估

考量到投影技術的創新和獨特，加上本次影片中希望能夠融入校友在各界的成就，我們認為若能邀請 學長/姐一同參與這樣的企劃，除了讓這次的晚會及投影秀更臻完美外，學長/姐的列名贊助，更會在後進學子間，迸發出更多的鼓勵和正面意義。

估計參與人數及效益

- 晚會參與人數：表演者 300人、在校生 2,000人、校友 800人
- 當天除廣邀媒體報導及轉播外，亦規劃由專業攝影團隊負責晚會及投影秀的影像紀錄；該紀錄經過後製處理後，除了製成光碟贈與貴賓外，亦會透過社群網絡及學生會網站作後續的推廣。

宣傳方式及時程

目前本會針對校慶晚會的宣傳，將自10下旬起，以海報張貼及放置酷卡（宣傳明信片）形式於臺大各校區及周邊合作商家向學生及校外人士作首波宣傳。同時，學生會亦規劃了兩波的宣傳影片及預告片，並且配合社群網絡的傳遞，希望能夠密集的把宣傳的效益提升到最大。

另外10月底亦計劃與校友會及校方秘書室合作，針對校友及在校學生寄發邀請卡或電子郵件，希望能夠延續首波宣傳的效果，並期望讓晚會的參與人數及規模達到最大。



贊助及回饋方案

公司名義贊助方案（一）

贊助金額：新台幣60萬元以上

校慶活動特別致謝：

校慶晚會唱名致謝

於校慶系列活動宣傳品作商標露出

投影秀品牌露出：

於投影影片中作企業**動態影像**之露出(註一)

於投影影片中作企業**平面照片**之露出(註二)

於投影影片結尾**列名**或作**商標**之露出致謝

網路宣傳：

於臺大學生會**官方網站**作商標之明示

於臺大學生會**學生報**之晚會相關文章作商標之露出

晚會宣傳期間於學生會粉絲專頁轉貼 貴公司之宣傳文案(註三)

會後回饋：

於記錄影片中列名或作商標之露出

晚會紀錄光碟 乙 張

臺灣大學感謝狀 乙 張

*註一、註二：為顧及投影秀之品質，另有動態影像及平面照片之格式及畫素要求。

**註三：發文時間、次數、及圖片格式，需配合本會之安排。



公司名義贊助方案

贊助金額：新台幣30萬元以上

投影秀品牌露出：

於投影影片中作企業**平面照片**之露出(註二)

於投影影片結尾**列名**或作**商標**之露出致謝

網路宣傳：

於臺大學生會**官方網站**作商標之明示

於臺大學生會**學生報**之晚會相關文章作商標之露出

於學生會粉絲專頁轉貼 貴公司之宣傳文案(註三)

會後回饋：

於記錄影片中列名或作商標之露出

晚會紀錄光碟 乙 張

臺灣大學感謝狀 乙 張

個人名義贊助方案

贊助金額：新台幣15萬元以上

投影秀品牌露出：

於投影影片結尾**列名**致謝

網路宣傳：

於臺大學生會**學生報**之晚會相關文章列名致謝

會後回饋：

於記錄影片中列名致謝

晚會紀錄光碟 乙 張

臺灣大學感謝狀 乙 張



匯款及聯絡資訊

匯款資訊：直接匯予EMBA校友基金會，並註明捐款用途

銀行: 華南銀行 (008) 台大分行
戶名: 財團法人臺北市臺大EMBA校友基金會
帳號: 1 5 4 - 1 0 - 0 0 0 5 1 4 - 3

感謝您撥冗閱讀本企劃，如以上資訊有任何不甚清楚或需要改進之處，請不吝指教。
而若您對晚會贊助有意願，或願意讓本會同仁向您當面作較為詳盡的提案，皆歡迎透過以下資訊與我們聯繫，我們必會儘快回覆並且盡力配合您的需求。

國立臺灣大學二十六屆學生會

公關部部長 陳俊銘
經濟學系 四年級
b99303090@ntu.edu.tw
0932922699

活動部部長 范庭甄
工商管理學系 三年級
b00302346@ntu.edu.tw
0963052850



國立臺灣大學學生會
National Taiwan University Student Association

官方網站：<http://ntustudents.org>

粉絲專頁：<http://www.facebook.com/NTUstudents>

電子信箱：NTUSAmailbox@gmail.com