

國立臺灣大學創校 85 年校慶活動

樂。光

總圖 3D 建築光雕投影秀暨月光市集音樂晚會

【活動日期】

2013 年 11 月 17 日（日） 17：30~21：30

【主辦單位】

國立臺灣大學學生會

【協辦單位】

國立臺灣大學 EMBA 校友基金會

【指導單位】

國立臺灣大學秘書室

國立臺灣大學藝文中心

國立臺灣大學學生事務處課外活動組

壹、 活動緣起

舉辦大型戶外藝文展演，盼校友及師生共襄盛舉，透過一系列校慶活動讓學生能回歸並參與校園。計劃設計6分鐘的3D立體建築光影秀，以藝術及多媒體科技的方式展現臺灣大學創校以來的精采故事，成為85週年校慶的亮點。當晚也舉行音樂晚會為校慶活動增添氛圍，讓所有的參與者在這獨特的一晚，留下更多美好的記憶。

影片首播將在今年11月17日的校慶晚會上，以諾大的總圖書館整體建築作為銀幕，除了希望校內同學能為臺大慶生，同時廣邀校友回到母校觀賞，並且邀請媒體報導與轉播。屆時椰林大道將會萬頭鑽動，在椰林大道的盡頭，以巨大的光影述說著世界級大學——臺灣大學壯闊的故事。

影片將永久保存於學校，並放上 Youtube 和 Facebook。目標是要吸引遍佈全球的校友和世界各國各界人士點閱、轉載與分享，藉以宣傳臺灣大學的卓越與美好，讓臺灣大學在世界頂尖大學的行列中，脫穎而出。

貳、 活動內容

- **音樂晚會**：在總圖書館前方的平臺，以音樂晚會的形式，邀請校內大型音樂社團為校慶活動演奏，並也邀請由臺大畢業之優秀演藝人員廖文強出任主持人、韋禮安出席表演，使校慶活動成為神怡心醉的音樂與視覺之雙重饗宴。
- **3D建築光雕投影**：3D建築光雕投影是耗資百萬的多媒體科技藝術，使用多臺高流名的戶外投影機，運用頂級的融接及校正技術，可將製作好的3D動畫投影在不平整的建築面上，創造出震撼視覺的魔幻效果。為呼應臺大85週年校慶，動畫內容將以臺大過去85年來，人事的更易、校景的變遷、校友的成就、學生生活的變化為主題，輔以校徽、校訓、臺大名句等，首尾以圖書館桌燈、翻轉的書頁串連，結合臺大的人事物，展現臺大的校園風氣。本次光影秀選擇總圖作為投影面，希望能為臺大具代表性的歷史建築注入新的風采。目標是要吸引遍佈全球的校友和世界各國各界人士點閱、轉載與分享，藉以宣傳臺灣大學。
- **月光市集**：為使學生和所有參與者在晚會活動期間能方便用餐，預計設置12個攤位販賣飲品、食物及校慶紀念品等商品，增添活動便利性與充實性。當天將販賣限量的85週年校慶紀念帽T及T恤，並於活動現場給予相當之折扣，期能吸引更多同學參與。

參、 活動當日流程

僅定於 2013 年 11 月 17 日星期日下午 6 時 35 分至 9 時 15 分。

	(pm)	時間	流程
彩排	3 : 40		總圖附近腳踏車改道管制開始
	2 : 30	20 min	吉他社
	2 : 50	10 min	相聲
	3 : 00	60 min	國樂團
	4 : 00	40 min	騷動爵士
	4 : 40	60 min	管樂團 / 椰林大道車輛管制開始
	5 : 30		椰林大道月光市集開市
	5 : 40		所有彩排結束
正式 演出	6 : 35	5 min	晚會開始 / 主持人
	6 : 40	15 min	(1) 臺大管樂團
	6 : 55	10 min	主持人，來賓致詞
	7 : 05	15 min	(2) 騷動爵士
	7 : 20	5 min	主持人
	7 : 25	15 min	(3) 吉他社
	7 : 40	5 min	主持人
	7 : 45	25 min	韋禮安祝賀臺大 85 歲生日表演
	8 : 10	10 min	(4) 說唱藝術
	8 : 20	5 min	主持人
	8 : 25	15 min	(5) 國樂
	8 : 40	5 min	主持人
	8 : 45	10 min	總圖 3D 建築光雕投影秀
	8 : 55	15 min	(6) 臺大交響樂團
	9 : 10	10 min	閉幕 / 主持人 / 工作人員
9 : 20		總圖周圍腳踏車及椰林大道車輛管制解除	
撤場	10 : 00		於隔天 (11/18) 天亮之前所有硬體設備設廠完畢

肆、 動畫腳本設計大綱

- 開場：National Taiwan University 的字浮出。總圖外牆垂吊掛著各學院的領巾（共 11 色），隨著風飄盪。
- 第一段：翠綠藤蔓由下往上生長，佈滿總圖四周、生出花朵，大笨鳥飛舞其中並停在圖騰中央，飛出窗戶（轉場影片 = 飛過椰林大道）到文學院（主畫面變成文學院在中央，背景呈現 30 年以前的樣子）之後畫面再往回飛到振興草皮。
- 第二段：發光的淡藍色骨架一根根築起，建構出整個立體的建築框架，象徵學校美麗的藍圖。接著外牆一一堆疊出如今總圖的樣貌。
- 第三段：建築體中間部分內縮，呈現長廊延伸，映入眼簾的長桌和綠色檯燈是所有念過臺大的學子對於圖書館的記憶。兩側建築突出，變成身棕色書架，裡面有各色的書籍。總圖立面化身為圖書館的室內，莘莘學子在快速翻動扉頁的模樣從數十年前到今天始終如一。書籍飛舞到中間形成一本大書，打開成為相簿，相簿裡呈現出校園生活的影像。如校園馬拉松、騎腳踏車等，最後書本闔起畫面全暗。
- 第四段：中間翻轉成臺大農場入口水車的牆面材質，水車浮出牆外；大樓外牆上方慢慢流出水來帶動水車，四周每層樓的外牆也流出水，水越來越大形成壯觀的瀑布蓋住了水車，傾瀉而下的水打在外牆的陽臺反彈成向上噴發的水柱。
- 第五段：有著歐式相框的照片由上落下，校友在各行各業付出的影像佈滿整個牆面，配合音樂出現照片翻轉、波浪等特效。傅鐘的鐘聲漸漸響起（共 21 聲故提早開始），中間窗戶浮出傅鐘，傅鐘化成閃閃發亮的光球。照片一張張向光球聚集，光球匯聚的能量越來越大，火花四射並點燃煙火，象徵校友成就的燦爛輝煌。
- 第六段：外牆上方出現煙火瀑布向下傾瀉，每層窗戶外出現煙火向上噴發，佈滿外牆。期間出現手拿著麥克筆在外牆寫下 Happy 85th Birthday 字樣，畫面淡出、全暗。聚光燈匯聚，紅色緞帶打在總圖上，總圖化身為蛋糕禮盒，蝴蝶結隨風飄逸，蝴蝶結拉開飄出，蛋糕推出。
- 閉幕：窗戶出現校長，校長揮手，浮出字幕：We love NTU.

伍、估計參與人數與效益

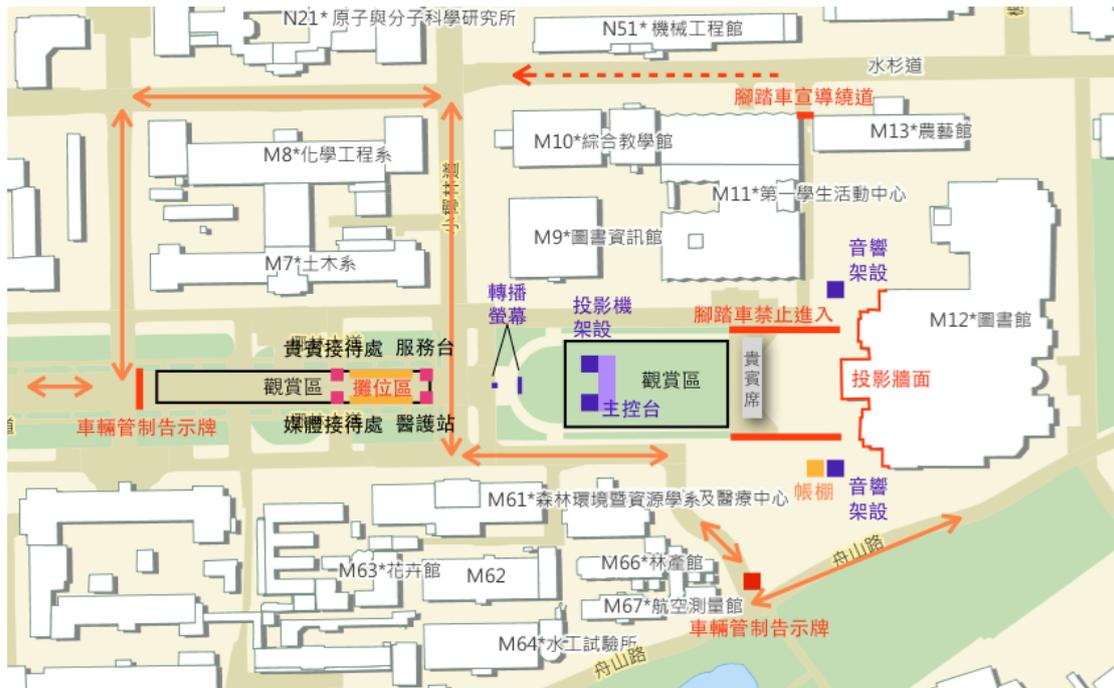
- 表演者 2,00 人、在校生 2,000 人、校友 300 人
- 媒體報導及轉播，以及 Facebook 和 Youtube 的流傳，可以提昇臺灣大學學生會的知名度、提昇臺灣大學知名度。

陸、宣傳方式及時程

- 海報：10/21（一）起張貼於校內各大海報牆、行政大樓公布欄、總圖入口、總圖內公布欄、藝文中心、醫學院區及社科院區公布欄、水源及長興 BOT、校總區及分區之所有學生宿舍、公館區域之合作店家。
- 酷卡：10/21（一）起放置於活大、博雅、藝文中心、課活組外、各宿舍及公館區域之咖啡館。
- 宣傳影片及預告片：10/21（一）發出第一波 20 秒預告片，11/11（一）發出第二波 30 秒預告片。
- 邀請卡：聯繫校友會，10/28（一）起陸續寄發邀請卡給活躍於校友會之校友，並發送邀請卡給校內各單位。
- E-mail：運用計中寄發全校信件之功能，和秘書室發送校慶系列活動之信件一同宣傳。
- Facebook 及 PTT：10/21（一）起定期於學生會之粉絲專頁宣傳訊息，並同時在 PTT 和 PTT2 發佈消息。

柒、場地規劃及器材進場工程





(以上為示意圖，詳細工程圖請見附件)

- 交通動線：考量當天參與的人數可能超過 1500 人，若群眾聚集於椰林大道恐造成危險，因此擬於活動期間進行部分椰林大道路段之交通管制。希望所有來參與的同學及校友都能有最安全也最享受的視野。
 1. 橘色雙箭頭指標為車輛遵行方向，並於轉彎處放置告示牌。
 2. 車輛管制區將放置大型告示牌，並派工作人員駐點指揮、發地圖。
 3. 腳踏車管制區將用紅龍圍住，並派工作人員駐點指揮。
- 舞台區
 1. 舞台左側設一帳棚，供主持人及藝人休息。
 2. 表演團體左上左下，表演前後在活大休息。
- 觀賞區
 1. 貴賓席將設 48 張有靠背的椅子，3 橫排，每排 16 張。
 2. 觀賞區草地席（振興草皮）將設 800 張紅色塑膠椅供觀眾隨意入坐。
- 攤位區
 1. 學生會設「貴賓報到處」1 攤
 2. 學生會設「服務台」1 攤
 3. 學生會設「醫護站」1 攤
 4. 學生會設「媒體報到處」1 攤
 5. 臺灣大學藝文中心設「粉樂町宣傳」1 攤
 6. 學生社團或系所設「輕食販賣」15 攤

2013/11/7 (四) 硬體測試 (地點：總圖前、振興草皮)			
硬體名稱	開始時間	結束時間	備註
光雕投影貼膜工程 丈量	18 : 00	23 : 00	為製作精準工程圖，提前一周進場丈量貼膜範圍內每一窗戶尺寸樣式。工程吊車約45噸，四腳會墊15公分厚的木板，輪子下方鋪帆布防油漬，不會破壞總圖前方之石磚。
光雕硬體亮度測試	18 : 00	21 : 30	架設部分主機實施投影效果測試 (暫定四台)、初步定位、亮度測試等 (以便軟體設計調光確認)
發電機	18 : 00	18 : 30	暫定於 21 : 30 測試完畢後進行撤場，預計 22 : 00 撤場完畢
2013/11/15 (五) 硬體架設 (地點：總圖前、振興草皮)			
硬體名稱	開始時間	結束時間	備註
光雕投影貼膜工程	15 : 30	00 : 00	陰雨天或陽光過強均會影響貼膜與總圖窗戶的密合度，因考慮天候因素，希望可以保留11/13.14.15或11/9.10.15三天予廠商，待廠商擇一天候狀況允許進行施工。進行施工之工程吊車與上述11/7之丈量工程相同。
發電機	16 : 00	00 : 00	由於校慶園遊會舉辦期間無法施工，故提前搭設
帳篷	16 : 00	03 : 00	與校慶園遊會共用，故提前搭設，待 16 日園遊會活動結束後再依照 17 日場地位置設計進行變更
LAYHER	16 : 00	18 : 30	由於校慶園遊會舉辦期間無法施工，故提前搭設
音響系統	17 : 00	00 : 00	由於校慶園遊會舉辦期間無法施工，故提前搭設
光雕投影系統	18 : 00	00 : 00	影片成品完成後第一次完整影片投影測試及校正

燈光硬體	18 : 30	23 : 00	由於校慶園遊會舉辦期間無法施工，故提前搭設
投影測試	00 : 00	03 : 00	只有影像，不會有音效。
2013/11/17 (日) 硬體架設 (地點：總圖前、振興草皮)			
硬體名稱	開始時間	結束時間	備註
攝影系統	14 : 00	17 : 00	
燈光程式	16 : 00	18 : 00	
2013/11/17 (日) 硬體撤場 (地點：總圖前、振興草皮)			
硬體名稱	開始時間	結束時間	備註
所有硬體設備	22 : 00	10 : 00	

捌、預算

項目	金額	備註
支出		
3D 建築光雕投影	2,000,000	包含 6 分鐘動畫製作、動畫校正軟體使用、投影前置作業及施工、35,000 流明投影器材 (由校友募款支出)
校慶音樂晚會器材	70,000	包含舞臺照明、音響、TRUSS 架、發電機
樂器車	3,000	交響樂團、國樂團之樂器運送
表演團體餐費	24,000	300 人 X80 元 = 24,000 元
表演人員車馬費	8,000	4 團 X2,000 元 = 8,000 元
藝人	50,000	廖文強及韋禮安
活動告示牌	5,000	車輛遵行方向引導、腳踏車疏散引導
攤位帳棚	6,000	12 頂 3X3 帳棚含照明
宣傳費用	24,000	海報 166 張 X15 元 = 2,500 元 酷卡 800 張 X5 元 = 4,000 邀請卡 500 張 X15 元 = 7,500 元 宣傳影片 10,000 元
抽獎券製作	6,000	4,000 張 X1.5 元 = 6,000 元
紀念品製作	265,000	校慶紀念帽 T: 350 元 X500 件 = 175,000 校慶紀念 T 恤: 180 元 X500 件 = 90,000
雜支	4,000	業務支出、影印費、其他雜支
	小計 465,000	
收入		
帽 T 銷貨收入	247,500	銷售 9 成: 550 元 X450 件 = 247,500 元 完售: 550 元 X500 件 = 275,000 元
T 恤銷貨收入	112,500	銷售 9 成: 250 元 X450 件 = 112,500 元 完售: 250 元 X500 件 = 125,000 元
	小計 360,000	